

Офіційні правила

проведення Акції торговельного маркетингу в магазинах «М'ясомаркет» за умовною назвою «Дрібнички в кухню»

1. Замовник / Організатор Акції

- 1.1. Замовником / Організатором Акції торговельного маркетингу (надалі – «Акція») є Приватне акціонерне товариство «МХП» (08800, Київська обл., Обухівський район, місто Миронівка, вул. Елеваторна, будинок 1, код ЄДРПОУ 25412361) (далі – «Організатор»).
- 1.2. Перелік виконавців Акції вказано у Додатку №1 «Виконавці Акції та адресна програма» до цих Правил, що є невід'ємною їх частиною (далі – «Виконавець» та/або «Виконавці»).
- 1.3. Бонусні гривні – умовні одиниці винагороди, які Організатор нараховує учасникам, що виконують умови Акції. Накопичені бонусні гривні не можуть бути виплачені Учаснику готівкою. Бонусні гривні можуть бути використані (за умови, що сума оплати грошима має становити не менше, ніж 0,1 грн) для зменшення суми чека на відповідну кількість гривень при покупці курячої продукції та бакалії ТМ «Наша Ряба», ТМ «Наша Ряба Апетитна» та ТМ «Курка по-домашньому»; яловичої продукції ТМ «Skott Smeat»; бакалії ТМ «Башинський»; готових та заморожених страв «Секрети Шефа»; заморожених напівфабрикатів ТМ «Легко!» та ТМ «Башинський EGO ЇЖА»; м'ясних чипсів ТМ «РЯБСНІСК» та ТМ «ХО перекусити?»; готових страв ТМ «La Strava»; пельменів та вареників ТМ «М'ясомаркет»; кулінарії МХП у точках продажу «Наша Ряба», «М'ясомаркет» та «Українське Курча», фастфуду з м'ясом курки чи яловичини у точках продажу «Döner Market», в яких діє Програми лояльності «ІМО!».
- 1.4. УВАГА! Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, ці Правила не є публічною обіцяркою винагороди або умовами конкурсу.

2. Період та територія дії Акції.

- 2.1. Період проведення Акції з 26 серпня 2024 року по 26 серпня 2025 року включно (згідно графіків роботи Виконавців Акції) (далі – Період проведення Акції).
- 2.2. Акція проводиться на всій території України, за винятком тимчасово окупованих територій України, на якій органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження, та/або територій територіальних громад, які розташовані в районі проведення воєнних (бойових) дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні), лише у тих фірмових магазинах «М'ясомаркет», що вказані в Додатку №1 до цих Правил (далі – Територія дії Акції). Замовник та Виконавець Акції не несуть відповідальності за вивезення Продукції за Територію дії Акції.

3. Участь в Акції

- 3.1. В Акції можуть взяти участь усі дієздатні фізичні особи - громадяни України, які на момент прийняття рішення про участь в Акції набули повної цивільної дієздатності (у зв'язку із досягненням 18-ти років або на інших підставах згідно з нормами чинного законодавства України) і дотримуються виконання всіх умов Акції, зазначених в цих Правилах, та які належним чином та в повному об'ємі виконали всі умови даних Правил (далі – «Учасники Акції»), а також є авторизованими учасниками Програми лояльності «ІМО!». Умови участі в Програмі лояльності «ІМО!» зазначені на сайті «ІМО!» за посиланням: <https://myimo.com.ua/>.

4. Умови участі в Акції

- 4.1. Учасником Акції є особа, яка відповідає вимогам, що зазначені в п.3. цих Правил, та належним чином виконала усі умови цих Правил.
- 4.2. Для участі в Акції Учаснику необхідно
 - Бути авторизованим учасником Програми лояльності «ІМО!» та мати картку Програми лояльності «ІМО!».
 - Протягом Періоду проведення Акції придбати на Території дії Акції Акційну продукцію, визначену в Додатку №2 до цих Правил, із використанням картки Програми лояльності «ІМО!».
 - При покупці Акційних товарів можуть бути використані Бонусні гривні для зменшення суми покупки на відповідну кількість гривень (згідно Офіційних правил Програми лояльності «ІМО!»). Бонусні гривні можна використати для оплати повної суми покупки Акційних товарів або її частини.
- 4.3. Кожен Учасник Акції може брати участь в Акції необмежену кількість разів, при умові виконання всіх умов

участі у Акції та наявності Акційної продукції в магазині.

5. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

- 5.1. Інформування щодо Правил та умов Акції здійснюється на сайті <https://myimo.com.ua/> (далі – «Сайт»), та за телефоном «гарячої лінії» Акції 0-800-500-001. Телефон гарячої лінії працює в будні з 8:00 год до 21:00 год за київським часом. Всі дзвінки зі стаціонарних та мобільних номерів телефонів в межах території України, підконтрольній українській владі, сплачуються згідно з тарифами відповідного оператора зв'язку.
- 5.2. Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом усього строку проведення Акції. Організатор залишає за собою право скасовувати Акцію. Зміни, доповнення Правил та умов Акції та/або скасування Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції та опублікуванні на сторінці за посиланням <https://myimo.com.ua/>. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування на веб-сайті <https://myimo.com.ua/>, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

6. Інші умови

- 6.1. Грошовий еквівалент Знижки не видається.
- 6.2. Беручи участь в Акції, Учасник Акції підтверджує те, що він повністю відповідає вимогам розділу цих Правил, та повністю погоджується з цими Правилами і зобов'язується неухильно їх дотримуватись; підтверджує свою однозначну згоду на використання та обробку наданих персональних даних Замовником/Виконавцем Акції з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинного законодавства України (у т.ч. шляхом передачі третім особам, які мають відповідні правовідносини із Замовником/Виконавцем Акції), зокрема на безоплатне використання його імені, прізвища, по-батькові, фотографій, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (у т.ч. його імені, прізвища, по-батькові і зображення, що вміщене у фотографії) у ЗМІ, будь-яких друкованих, цифрових, аудіо - та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, у випадку отримання Подарунку, а також для надсилання інформації, повідомлень (у т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, а також використання його паспортних та інших ідентифікаційних даних з метою фінансового та податкового обліку, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Замовником/Виконавцем Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.
- 6.3. У випадку виникнення ситуації, яка заважає проведенню Акції, Замовник приймає остаточне рішення про припинення або зміну дати проведення Акції.
- 6.4. Акційна продукція, надана для продажу, може відрізнитись від зображення на рекламних матеріалах.

ДОДАТОК №1 ВИКОНАВЦІ АКЦІЇ ТА АДРЕСНА ПРОГРАМА

№	Виконавець	Місто	Адреса
1	Добробут-Олександрія, ТОВ	Світловодськ	вул. Героїв України, 68, «М'ясомаркет»
2	Добробут-Олександрія, ТОВ	Жовті Води	вул. Героїв України, 22, «М'ясомаркет»
3	Добробут-Олександрія, ТОВ	Олександрія	вул. 6-го Грудня, 135, «М'ясомаркет»

ДОДАТОК №2 АКЦІЙНА ПРОДУКЦІЯ

Товар	Регулярна ціна, грн	Акційна ціна, грн	Відсоток знижки
Ніж сталевий 12см Tefal	270,00	149,00	44,8%
Набір ножів сталевих 3шт Tefal	480,00	349,00	27,3%
Контейнер пластиковий 0,55л Tefal	180,00	89,00	50,6%
Контейнер пластиковий 1,2л Tefal	230,00	119,00	48,3%
Контейнер пластиковий 2,3л Tefal	270,00	149,00	44,8%
Сковорода алюмінієва 26см Tefal	1240,00	599,00	51,7%
Сковорода алюмінієва 28см Tefal	1100,00	649,00	41,0%
Ніж для піци сталевий 10см без бренду	180,00	69,00	61,7%
Дошка кухонна бамбукова 330x240x8мм без бренду	250,00	149,00	40,4%
Щипці металеві 40см без бренду	200,00	129,00	35,5%
Млинок скляний 6,7x13см без бренду	340,00	209,00	38,5%
Губка для миття та прибирання поролонова 5+1шт ФБ	45,00	39,00	13,3%
Шкребок для посуду сталевий 15см ФБ	45,00	39,00	13,3%
Серветка для прибирання з мікрофібри ФБ	70,00	59,00	15,7%
Мішки для сміття поліетиленові 35л ФБ	45,00	39,00	13,3%
Серветки вологі з целюлози 15шт ФБ	15,00	13,00	13,3%
Серветка нетканна 10x10см ФБ	17,00	13,00	23,5%