

Офіційні правила акції «Адвент- календар «Змістопчик» у застосунку ЇМО! (надалі – «Правила» або «Правила Акції»)

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Ці офіційні правила визначають порядок проведення та умови участі в акції (надалі – **Акція**).

1.2. Організатором та Замовником Акції, є Приватне акціонерне товариство «МХП» (далі - Організатор\Замовник), юридична адреса: 08800, Київська обл., Обухівський район, місто Миронівка, вул. Елеваторна, будинок 1, код ЄДРПОУ 25412361.

1.3. Учасником Акції може бути дієздатна фізична особа – громадянин України, яка досягла 18-річного віку, та є авторизованим учасником програми лояльності ЇМО! у мобільному додатку ЇМО!, виконала умови Акції, вказані в розділі 3 Правил (надалі – **Учасник Акції**).

1.4. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції тим самим засвідчує факт повного та належного ознайомлення з Правилами, а також підтверджує свою повну та безумовну згоду з умовами, викладеними у Правилах.

1.5. Чинна редакція Правил розміщується в мережі Інтернет за адресою: [сайт ЇМО!](#) та у розділі Акції на сайт ЇМО! (далі – **Веб-сторінки**)

1.6. Організатор Акції та Замовник залишає за собою право вносити зміни та доповнення до Правил, а також змінювати строки та територію проведення Акції в односторонньому порядку, без будь-якого спеціального попереднього повідомлення Учасників Акції. Усі зміни/доповнення до Правил вносяться шляхом публікації зміненої версії Правил в мережі Інтернет на Веб-сторінці. Зміни/доповнення до Правил набувають чинності з дня їх опублікування.

2. ПЕРІОД І МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

2.1. Акція проводиться на території України (за винятком тимчасово окупованих територій України, на які органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження та/або територій територіальних громад які розташовані в районі проведення воєнних (бойових) дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні)) лише у визначених брендovаних магазинах мереж «Наша Ряба», «М'ясоМаркет», «Донер Маркет» (детальний перелік - у [Додатку №1](#) до цих Правил) (далі - Територія дії Акції).

2.2. Період проведення Акції: з 29 листопада 2024 року по 31 грудня 2024 року включно (далі – **Період дії Акції**). Період дії Акції може бути змінено Організатором внесення змін до Правил.

3. УМОВИ УЧАСТІ У АКЦІЇ

3.1. Для того, щоб взяти участь у Акції, Учаснику необхідно:

3.1.1. бути авторизованим учасником програми лояльності ЇМО! та мати активний доступ до мережі інтернет, або завантажити додаток мобільний додаток ЇМО! та стати авторизованим учасником програми лояльності ЇМО!;

3.1.2. перейти за посиланням на головній сторінці мобільного додатку ЇМО! з умовною назвою «Заходь щодня та отримуй топ-кешбеки від Змістопчика»;

3.1.3. відкрити комірку (пропозицію), актуальну на поточну дату відкриття, та отримати інформацію про подарунок (комірки за попередні дні, які не були відкриті раніше) не можуть бути відкриті поточною датою незалежно від обставин);

3.1.4. використати подарунок, згідно умов цих Правил.

4. ПОДАРУНКИ АКЦІЇ

4.1. Під подарунками акції йдеться про можливість отримати підвищений кешбек бонусними гривнями на карту програми лояльності ЇМО! на Акційну Продукцію, перелік якої зазначений в Додатку 2 до цих правил (надалі – Акційна Продукція) або промокоди на товари та послуги партнерів, деталі яких зазначено в цих Правилах.

4.2. Для застосування підвищеного кешбеку Учасник Акції, після отримання відповідного Подарунку, має на касі при купівлі Акційної Продукції надати карту лояльності ЇМО! або назвати свій номер телефону. Підвищений кешбек бонусними гривнями на карту програми лояльності ЇМО! нараховується виключно на Акційну Продукцію та не поширюється на інші товари в чеку. Підвищений кешбек буде доступний лише в день активації комірки (пропозиції) до 23:59.

4.3. Для застосування промокодів, після отримання відповідного промокоду, Учасник Акції має перейти на відповідний сайт партнерів та застосувати промокод на відповідному сайті. Умови застосування промокодів передбачені пунктом 4.4 цих Правил.

4.4. Промокоди від партнерів включають в себе наступні пропозиції:

4.5.1 Промокод «Книга – топчик подарунок»- це цифровий код який дає можливість багаторазово скористатися персональною пропозицією на сайті партнера та отримати знижку 20% на книги Старого Лева. Для використання промокоду необхідно бути учасником Спільноти Старого Лева та використати промокод з 02.12.2024 до 31.01.2025 та лише для учасників Спільноти Старого Лева.

Партнер – **Видавництво Старого Лева**

4.5.2 Промокод «250 грн у подарунок»- це унікальний цифровий код який дає можливість одноразово скористатися персональною пропозицією на сайті партнера а саме: оплатити ним 250 грн суми покупки від 700 грн, не підсумовуються з іншими знижками, окрім знижок за програмою лояльності. Пропозиція діє до 31.12.2024.

Партнер – **Kilogames**

4.5.3 Промокод «Дивись безкоштовно на MEGOGO» - це унікальний цифровий код який дає можливість одноразово скористатися персональною пропозицією на сайті партнера а саме: активувати промокод до 13.01.2025р. на megogo.net/code або в застосунку MEGOGO на Smart TV (крім Android TV та Apple TV) та отримай 14 днів передплати «Національне ТБ». Скористатися пропозицією можна тільки 1 раз.

Партнер – **MEGOGO**

4.5.4 Промокод «Гайда на шопінг в Gorgany»- це унікальний цифровий код який дає можливість одноразово скористатися персональною пропозицією на сайті партнера або в офлайн-магазинах та отримати знижку на 10% на весь асортимент, акційне включно.

Пропозиція діє до 31.12.2024.

Партнер – **Gorgany**

4.5.6 Промокод «Подбай про менталочку»- це унікальний цифровий код який дає можливість одноразово скористатися персональною пропозицією на сайті партнера та отримати знижку на 50% на перший сеанс із психотерапевтом.

Пропозиція діє до 31.12.2024.

Партнер – **Pleso therapy**

4.5.7 Промокод «100 грн у подарунок»- це унікальний цифровий код який дає можливість одноразово скористатися персональною пропозицією на сайті партнера а саме: оплатити ним 100 грн суми покупки від 500 грн. Даний промокод не підсумовуються з іншими знижками, окрім знижок за програмою лояльності.

Пропозиція діє до 31.03.2025.

Партнер – **ORNER**

4.6. Організатор Акції не несе відповідальність у випадку виникнення технічних несправностей під час використання унікальних цифрових кодів від партнерів «Видавництво Старого Лева», «Kilogames», «MEGOGO», «Gorgany», «Pleso therapy», «ORNER».

4.7. Організатор Акції не несе відповідальності за роботу або будь-які помилки у роботі операторів зв'язку, Інтернет-провайдерів, внаслідок яких комірки «Змістопчика» Учасників Акції не відкрились або відкрились із запізненням.

4.8. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації, в тому числі номера телефону.

5. ІНШІ ПОЛОЖЕННЯ

5.1. Своєю участю в Акції Учасники Акції надають Організатору Акції свою згоду на збір, обробку та передачу їх персональних даних (зокрема на отримання, внесення в базу даних, поширення, передачу третім особам, в тому числі Партнерам Акції, доповнення чи іншу зміну, знищення та інші дії, які може вчиняти Організатор Акції з персональними даними в письмовій (паперовій), електронній та іншій формі, включаючи, але не обмежуючись наступними даними: ім'я, прізвище, по-батькові, дата народження, паспортні дані, реєстраційний номер облікової картки платника податків, номер телефону, адреса електронної пошти, фото та відеоматеріали, а також інші дані, добровільно надані Учасниками Акції з метою проведення Акції, забезпечення реалізації прав Учасника Акції під час проведення Акції, розробки наступних рекламно-маркетингових акцій. Учасники Акції підтверджують, що повідомлені про права, передбачені статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних». Надання такої згоди також розглядається відповідно до положень статей 296, 307, 308 Цивільного кодексу України. Ця згода діє протягом Періоду дії Акції та протягом 3 (трьох) років після спливу цього строку. Суб'єкт персональних даних може пред'явити вмотивовану вимогу щодо видалення або зміни своїх персональних даних, якщо ці дані обробляються незаконно чи є недостовірними.

Володільцем всіх переданих Учасниками Акції персональних даних є Організатор Акції. Організатор Акції зберігає персональні дані Учасників Акції протягом Періоду дії Акції та 3 (трьох) років після спливу цього строку, за винятком персональних даних Переможців Акції, які зберігаються протягом строку, встановленого чинним законодавством України.

Учасник Акції, який не погоджується з умовами Правил та/або відмовився від надання згоди на обробку персональних даних, втрачає право на подальшу участь в Акції.

5.2. Організатор Акції не несе відповідальності перед Учасниками Акції за часткове або повне невиконання ним обов'язків за Правилами у разі настання обставин непереборної сили (форс-мажорних обставин), таких як воєнні дії будь-якого характеру, блокади, стихійні лиха, пожежа, повінь, суттєві зміни у законодавстві, інші надзвичайні та невідворотні обставини, дію яких неможливо було передбачити на момент опублікування даних Правил, у разі, якщо такі обставини унеможливають виконання Організатором Акції зобов'язань, передбачених Правилами, протягом певного періоду часу.

5.3. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення Правил, будь-яких спірних питань або питань, не врегульованих Правилами, право вирішення таких питань Організатор залишає за собою. Таке рішення є остаточним і оскарженню не підлягає.

5.4. Порядок проведення Акції, дані Правила, а також будь-яка діяльність, пов'язана із Акцією, регулюється чинним законодавством України.

5.5. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу або конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу.

5.6. Організатор Акції, а також залучені ними треті особи не несуть відповідальності за будь-які технічні збої в роботі мережі Інтернет/мобільного зв'язку, а також інші технічні несправності, що виникли за незалежних від Організатора обставин, в тому числі за збої та переривання в роботі мобільного застосунку ІМО!.

5.7. У разі виникнення будь-яких питань, що стосуються Правил, а також питань, що стосуються проведення Акції, Учасник Акції може задати їх зателефонувавши на гарячу лінію програми лояльності за телефоном 0 800 500 001.

Додаток №1

Додаток №2