

**Офіційні правила
проведення Акції торговельного маркетингу в визначених
магазинах «М'ясомаркет»
за умовною назвою «Кешбек 50% на перше замовлення ОНЛАЙН»**

1. ЗАМОВНИК / ОРГАНІЗАТОР АКЦІЇ.

1.1. Замовником / Організатором Акції торговельного маркетингу (надалі — Акція) є Приватне акціонерне товариство «МХП» (08800, Київська обл., Обухівський район, місто Миронівка, вул. Елеваторна, будинок 1, код ЄДРПОУ 25412361) (надалі — Організатор).

1.2. Виконавці Акції вказані у Додатку 1 до цих Правил.

1.3. УВАГА! Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу.

2. ПЕРІОД ТА ТЕРИТОРІЯ ДІЇ АКЦІЇ.

2.1. Період проведення Акції з 12 листопада 2024 року до 31 грудня 2024 року включно (відповідно до графіку роботи Виконавців Акції) (далі — Період проведення Акції).

2.2. Акція проводиться лише в межах міста Кропивницький на онлайн платформі <https://shop.myimo.com.ua/> та у мобільному застосунку «ІМО!» (далі - Територія дії Акції). Отримати замовлену продукцію можливо лише у тих фірмових магазинах «М'ясомаркет» що вказані в Додатку №1 до цих Правил. Замовник та Виконавець Акції не несуть відповідальності за вивезення товарів за територію дії Акції.

3. УЧАСНИКИ АКЦІЇ.

3.1. В Акції можуть взяти участь усі дієздатні фізичні особи - громадяни України, які на момент прийняття рішення про участь в Акції набули повної цивільної дієздатності (у зв'язку із досягненням 18-ти років або на інших підставах згідно з нормами чинного законодавства України) та які належним чином та в повному об'ємі виконали всі умови даних Правил (надалі – «Учасник» або «Учасники Акції»). Фактом участі в Акції кожен Учасник підтверджує свою повну згоду з усіма умовами даних Офіційних Правил.

3.2. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

1) особи, що не відповідають вимогам п. 3.1 цих Правил;

2) власники, працівники та представники (а також їхні найближчі родичі: чоловік або дружина, дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) Замовника, Виконавця Акції та будь-якої третьої особи, що залучена до організації та проведення Акції;

3) особи, які не виконали умови цих Правил.

4. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ.

4.1. Учасником Акції є особа, яка відповідає вимогам, що зазначені в п.3. цих Правил, та належним чином виконала усі умови цих Правил.

4.2. Для участі в Акції Учаснику необхідно:

4.2.1. Бути зареєстрованим в програмі лояльності «ІМО!»

4.2.2. Протягом Періоду проведення Акції діє одноразово (лише на перше замовлення онлайн) придбати на Території дії Акції через онлайн платформу <https://shop.myimo.com.ua/> або у мобільному застосунку «ІМО!» будь-яку продукцію з асортименту, наявного на вищезгаданому сайті або мобільному застосунку «ІМО!»

4.3. Один Учасник Акції може брати участь в Акції лише один раз.

5. ПОРЯДОК І СПОСІБ ІНФОРМУВАННЯ ПРО УМОВИ АКЦІЇ.

5.1. Інформування щодо Правил та умов Акції здійснюється на сайті <https://shop.myimo.com.ua/> та у мобільному застосунку «ІМО!».

5.2. Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнено Організатором Акції протягом усього строку проведення Акції. Організатор залишає за собою право скасовувати Акцію. Зміна, доповнення Правил та умов Акції та/або скасування Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції та опублікуванні на сторінці за посиланням: <https://shop.myimo.com.ua/>. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування на веб-сайті <https://shop.myimo.com.ua/>, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил. Акція закінчується достроково у разі закінчення товарів.

6. ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ (НАДАЛІ -ЗАОХОЧЕННЯ)

6.1. Під Заохоченням Акції йдеться про можливість отримати бонусні гривні на карту програми лояльності «ІМО!» за купівлю товару через онлайн платформу <https://shop.myimo.com.ua/>, або мобільному застосунку «ІМО!», а саме: 50% кешбеку бонусними гривнями на картку лояльності «ІМО!» за перше замовлення зроблене онлайн у період з 12 листопада 2024 року до 31 грудня 2024 року, максимальна сума кешбеку (бонусних гривень) може становити 1000 грн.

6.2. У випадку, якщо Учасник Акції з певних причин, не залежних від Організатора Акції, не має можливості одержати Заохочення по Акції, такий Учасник Акції не має права на одержання будь-якої іншої (в тому числі грошової) компенсації.

6.3. Заохочення може бути отримане Учасниками Акції тільки за умови виконання всіх вимог цих Правил.

6.4. Учасник Акції, що здобув право на отримання Заохочення Акції, не може передавати своє право отримати таке Заохочення третім особам.

7. ІНШІ УМОВИ

7.1. Всі Учасники Акції погоджуються з цими Правилами та зобов'язуються дотримуватися і виконувати їх.

7.2. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Заохочення.

7.3. Беручи участь в Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами Акції і дає свою повну та безумовну згоду з ними. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил (в т. ч. від дотримання порядку та періоду проведення Акції та/або отриманням Заохочення та ін.) вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отриманням Заохочення. При цьому такий Учасник не має права на одержання від Замовника Акції будь-якої компенсації.

7.4. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.

7.5. Організатор не несе відповідальності за роботу і будь-які помилки операторів телефонного зв'язку; за настання обставин непереборної сили, форс-мажорних обставин. Організатор Акції не несе жодної відповідальності за не проведення Акції, або не надання Заохочення у випадку настання таких форс-мажорних обставин як: стихійні лиха, пожежі, паводки, воєнні дії будь-якого характеру на Території дії Акції, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє

на Території дії Акції, інші непідвласні контролю з боку Замовника Акцій обставини, що перешкоджають в проведенні Акції та наданню Заохочення.

Додаток №1

АДРЕСНА ПРОГРАМА МАГАЗИНІВ

1. Місто Кропивницький, вул. Велика Перспективна, 55
2. Місто Кропивницький, вулиця Василя Нікітіна, 26
3. Місто Кропивницький, вул. Перша Виставкова, 37Л
4. Місто Кропивницький, пл. Вокзальна, буд. No 39Д
5. Місто Кропивницький, вул. Леоніда Каденюка, 7
6. Місто Кропивницький, вул. Степана Чобану, 20 А
7. Місто Кропивницький, Соборна, буд. No 18
8. Місто Кропивницький, вул. Полтавська, буд. No 81
9. Місто Кропивницький, проспект Європейський, 48
10. Місто Кропивницький, вул. Руслана Слободянюка, 132
11. Місто Кропивницький, вул. Віктора Френчка, 25/1
12. Місто Кропивницький, вул. Героїв Маріуполя, 1
13. Місто Кропивницький, вул. Велика Перспективна, 55