

Офіційні правила

проведення Акції торговельного маркетингу за умовною назвою «Купуй в М'ясомаркеті та отримай 25% від чеку бонусними гривнями на картку «ІМО!»

редакція від 12.05.2026

1. Замовник / Організатор Акції

- 1.1. Замовником / Організатором Акції торговельного маркетингу (надалі – «Акція») є Приватне акціонерне товариство «МХП» (01609, Київська обл., Обухівський район, місто Миронівка, вул. Елеваторна, будинок 1, код ЄДРПОУ 25412361) (надалі – «Організатор»).
- 1.2. Перелік виконавців Акції вказано у Додатку №1 «Виконавці Акції та адресна програма» до цих Правил, що є невід'ємною їх частиною (надалі – «Виконавець» та/або «Виконавці»).
- 1.3. Бонусні гривні – умовні одиниці винагороди, які Організатор нараховує учасникам, що виконують умови Акції. Деталі щодо використання бонусних гривень та участі в Програмі лояльності «ІМО!» розміщені в правилах Програми лояльності за посиланням: shop.myimo.com.ua/loyalty/.
- 1.4. УВАГА! Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу.

2. Період та територія дії Акції.

- 2.1. Період проведення Акції з 12 травня 2026 року по 25 травня 2026 року включно (згідно графіку роботи Виконавців Акції) (далі – Період проведення Акції).
- 2.2. Акція проводиться у брендovanому магазині «М'ясомаркет» за адресою м. Вінниця, вул. Політехнічна, 2к (надалі – Територія дії Акції). Замовник, Виконавець Акції не несуть відповідальності за вивезення Заохочень Акції за Територію дії Акції. Заохочення надаються Учасникам Акції лише в межах Території дії Акції.

3. Участь в Акції

- 3.1. В Акції можуть взяти участь усі дієздатні фізичні особи - громадяни України, які на момент прийняття рішення про участь в Акції набули повної цивільної дієздатності (у зв'язку із досягненням 18-ти років або на інших підставах згідно з нормами чинного законодавства України), і дотримуються виконання всіх умов Акції, зазначених в цих Правилах, та які належним чином та в повному об'ємі виконали всі умови даних Правил, а також є зареєстрованими учасниками Програми лояльності «ІМО!» (надалі – «Учасники Акції»).
- 3.2. Не можуть бути Учасниками Акції:
 - особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилось 18 років;
 - особи, які не виконали умови Акції або порушили умови цих Правил.
- 3.3. Учасники Акції під час участі в Акції зобов'язуються:
 - дотримуватися вимог даних Правил та норм чинного законодавства України;
 - вказувати повні, коректні та достовірні відомості, визначені у даних Правилах;
 - свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Акції;
 - не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі такого Учасника в Акції.
- 3.4. Беручи участь в Акції, Учасник Акції погоджується та підтверджує факт ознайомлення з цими Правилами та свою повну та безумовну згоду з даними Правилами.
- 3.5. Надання Учасником Акції недостовірних/некоректних даних для участі в Акції, в тому числі щодо засобів зв'язку з таким Учасником Акції, не виконання/неналежне виконання умов даних Правил, позбавляє його права на отримання Заохочення Акції.
- 3.6. Кожен Учасник Акції може брати участь в Акції необмежену кількість разів, при умові виконання всіх умов участі у Акції та наявності Акційної продукції в магазині.
- 3.7. Організатор Акції залишає за собою право відсторонити від участі в Акції Учасників, які порушили будь-які умови даних Правил.
- 3.8. Право на участь в Акції, а також на отримання Заохочення Акції не може бути уступлено/передано Учасником Акції третім особам.

4. Умови участі в Акції

- 4.1. Учасником Акції є особа, яка відповідає вимогам, що зазначені в п.3. цих Правил, та належним чином виконала усі умови цих Правил.
- 4.2. Для участі в Акції Учаснику необхідно протягом Періоду проведення Акції, згідно графіку роботи

Виконавців Акції, придбати на Території дії Акції будь-яку продукцію, за виключення алкогольних напоїв та тютюнових виробів, (надалі – Акційна Продукція) з використанням картки або додатку Програми лояльності «ІМО!».

- 4.3. Учасник Акції, що порушив умови Правил Акції, в будь-якому випадку втрачає право на отримання Заохочення. Рішення про відмову в наданні такому Учаснику Акції Заохочення приймається Організатором Акції, яке є остаточним і оскарженню не підлягає.

5. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

- 5.1. Інформування щодо правил та умов проведення Акції здійснюється шляхом розміщення цих Правил за посиланням: shop.myimo.com.ua/blog/.
- 5.2. Дані Правила можуть бути змінені та/або доповнені протягом всього строку проведення Акції та до дат визначення Переможців шляхом їх затвердження Організатором та інформування способом, зазначеним у п. 5.1. даних Правил. Акцію може бути достроково скасовано за рішенням Організатора, про що має бути повідомлено способом, зазначеним у п. 5.1. даних Правил.

6. Заохочення по Акції (надалі «Заохочення») та умови отримання Заохочення

- 6.1. Під Заохоченням слід розуміти нарахування бонусних гривень на рахунок Програми лояльності «ІМО!» у розмірі 25% від вартості придбаної продукції.
- 6.2. У випадку, якщо Учасник Акції з певних причин, не залежних від Організатора Акції, не має можливості одержати Заохочення по Акції, такий Учасник Акції не має права на одержання будь-якої іншої (в тому числі грошової) компенсації.
- 6.3. Заохочення може бути отриманий Учасниками Акції тільки за умови виконання всіх вимог цих Правил.
- 6.4. Учасник Акції, що здобув право на отримання Заохочення, не може передавати своє право отримати таке Заохочення третім особам.
- 6.5. В одному фіскальному чеку може бути нараховано лише одне Заохочення. За весь Період проведення Акції один Учасник може отримати Заохочення необмежену кількість разів.
- 6.6. Дана Акційна пропозиція не сумується з іншими знижками чи програмами лояльності на аналогічну продукцію, що діють у місці проведення Акції. При наявності кількох знижок на один і той самий товар, застосовується лише дана Акційна пропозиція. У разі наявності на товар іншої діючої акційної пропозиції, застосовується одна, найбільш вигідна для Учасника пропозиція.

7. Інші умови

- 7.1. Грошовий еквівалент Заохочення не видається. Заохочення обміну та поверненню не підлягають.
- 7.2. Відповідальність Замовника/Виконавця перед Учасниками обмежується вартістю Заохочення, що отримав Учасник, який висуває претензії.
- 7.3. Беручи участь в Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами Акції і дає свою повну та безумовну згоду з ними. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил (в т. ч. від дотримання порядку та періоду проведення Акції та/або отримання Заохочення та ін.) вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Заохочення. При цьому такий Учасник не має права на одержання від Замовника Акції будь-якої компенсації.
- 7.4. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.
- 7.5. Організатор не несе відповідальності за роботу і будь-які помилки операторів телефонного зв'язку; за настання обставин непереборної сили, форс-мажорних обставин. Організатор Акції не несе жодної відповідальності за не проведення Акції, або не надання Заохочень у випадку настання таких форсмажорних обставин як: стихійні лиха, пожежі, паводки, воєнні дії будь-якого характеру на Території дії Акції, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на Території дії Акції, інші непідвласні контролю з боку Замовника Акцій обставини, що перешкоджають в проведенні Акції та отримання Заохочення.
- 7.6. Акційна продукція, надана для продажу, може відрізнятись від зображення на рекламних матеріалах.

ДОДАТОК №1