

# Офіційні правила

## проведення Акції торговельного маркетингу в магазинах «Doner Маркет» за умовною назвою «2 Шаурми + знижка -50% на другу» редакція від 03.01.2025

### 1. Замовник / Організатор Акції

1.1. Замовником Акції торговельного маркетингу (надалі — Акція) є Приватне акціонерне товариство «МХП» (08800, Київська обл., Обухівський район, місто Миронівка, вул. Елеваторна, будинок 1, код ЄДРПОУ 25412361) (надалі — Організатор).

1.2. Виконавці Акції вказані у Додатку 1 до цих Правил.

1.3. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу.

### 2. Період та територія дії Акції

2.1. Період проведення Акції у визначені дати: 13.01.2025, 20.01.2025, 27.01.2025 (згідно графіку роботи Виконавців Акції) (далі — Період проведення Акції).

2.2. Акція проводиться по всій території України, за винятком тимчасово окупованих територій України, на якій органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження та/або територій територіальних громад, які розташовані в районі проведення воєнних (бойових) дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні) лише у тих брендovаних магазинах «Doner Маркет», що вказані в Додатку №1 до цих Правил (далі - Територія дії Акції).

### 3. Участь в Акції

3.1. В Акції можуть взяти участь усі дієздатні фізичні особи - громадяни України, які на момент прийняття рішення про участь в Акції набули повної цивільної дієздатності (у зв'язку із досягненням 18-ти років або на інших підставах згідно з нормами чинного законодавства України) і дотримуються виконання всіх умов Акції, зазначених в цих Правилах, та які належним чином та в повному об'ємі виконали всі умови даних Правил (надалі - Учасники Акції).

### 4. Умови участі в Акції

4.1. Учасником Акції є особа, яка відповідає вимогам, що зазначені в п.3. цих Правил, та належним чином виконала усі умови цих Правил.

4.2. Для участі в Акції Учаснику необхідно:

4.2.1. Протягом Періоду проведення Акції придбати на Території дії Акції (в одному із магазинів, вказаних у Додатку №1 до цих Правил (Виконавець Акції)) 2 (дві) однакових порції товару з переліку, вказаному в Додатку №2 до цих Правил (в залежності від асортименту в точці продажу) (далі – Акційна Продукція).

4.2.3. Отримати Заохочення – знижку -50% на другу порцію товару Акційної Продукції. Знижка нараховується у розмірі 25% на кожну з двох однакових порцій Акційної Продукції за умови одночасного придбання двох однакових порцій Акційної Продукції в одному фіскальному чеку. Загальний розмір знижки еквівалентний 50% вартості другої одиниці товару. В одному чеку може бути застосовано не більше 1 Заохочення.

4.3. Кожен Учасник Акції може брати участь в Акції необмежену кількість разів, при умові виконання всіх умов участі у Акції та за наявності Акційної Продукції Акції в точках продажу, зазначених в Додатку №1 до цих Правил.

### 5. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

5.1. Інформування щодо Правил та умов Акції здійснюється на сайтах <https://donermarket.com.ua/> та <https://myimo.com.ua/>

5.2. Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнено Організатором Акції протягом усього строку проведення Акції. Організатор залишає за собою право скасовувати Акцію. Зміна та/або доповнення Правил та умов Акції, та/або скасування Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції та оприлюднення на веб-сайтах <https://donermarket.com.ua/> та <https://myimo.com.ua/>. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування на веб-сайтах <https://donermarket.com.ua/> та <https://myimo.com.ua/>, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

## **6. Заохочення Акції (надалі – Заохочення) та умови отримання Заохочення:**

6.1. Під Заохоченням Акції йдеться про можливість отримати знижку 50% на другу порцію Акційної Продукції. Знижка нараховується у розмірі 25% на кожну з двох порцій Акційної Продукції за умови одночасного придбання двох однакових порцій Акційної Продукції в одному фіскальному чеку. Загальний розмір знижки еквівалентний 50% вартості другої одиниці товару. В одному чеку може бути не більше 1 Заохочення.

6.2. У випадку, якщо Учасник Акції з певних причин, не залежних від Організатора Акції, не має можливості одержати Заохочення по Акції, такий Учасник Акції не має права на одержання будь-якої іншої (в тому числі грошової) компенсації.

6.3. Заохочення може бути отримано Учасниками Акції тільки за умови виконання всіх вимог цих Правил.

6.4. Кількість Акційної Продукції обмежена. Акція завершується достроково з моменту закінчення Акційної Продукції.

## **7. Інші умови**

7.1. Відповідальність Замовника/Виконавця перед Учасниками обмежується вартістю Акційної Продукції.

7.3. Беручи участь в Акції, Учасник Акції підтверджує те, що він повністю відповідає вимогам розділу 4 цих Правил, та повністю погоджується з цими Правилами і зобов'язується неухильно їх дотримуватись; підтверджує свою однозначну згоду на використання та обробку наданих персональних даних Замовником/Виконавцем Акції з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинного законодавства України (у т.ч. шляхом передачі третім особам, які мають відповідні правовідносини із Замовником/Виконавцем Акції), зокрема на безоплатне використання його імені, прізвища, по-батькові, фотографій, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (у т.ч. його імені, прізвища, по-батькові і зображення, що вміщене у фотографії) у ЗМІ, будь-яких друкованих, цифрових, аудіо - та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, у випадку отримання Заохочення, а також для надсилання інформації, повідомлень (у т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, а також використання його паспортних та інших ідентифікаційних даних з метою фінансового та податкового обліку, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Замовником/Виконавцем Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.

7.4. У випадку виникнення ситуації, яка заважає проведенню Акції, Замовник приймає остаточне рішення про припинення або зміну дати проведення Акції.

7.5. Замовник Акції не несе жодної відповідальності за не проведення Акції, або не надання Заохочення у випадку настання таких форс-мажорних обставин як: стихійні лиха, пожежі, паводки, військові дії будь-якого характеру на Території дії Акції, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на Території дії Акції, інші непередбачені контролю з боку Замовника Акцій обставини, що перешкоджають в проведенні Акції та надання Заохочення.

**Адресна програма магазинів, які приймають участь в акції**

№	Батьківський контрагент	Торгівельна точка реальна
1	Сумська м'ясна компанія, ТОВ	СМК ДМ 16 (Полтава, Степового Фронту, 39, "Донер Маркет")
2	Сумська м'ясна компанія, ТОВ	СМК ДМ 17 (Полтава, Небесної Сотні, 116, "Донер Маркет")
3	Сумська м'ясна компанія, ТОВ	СМК ДМ 18 (Котельва, Полтавський Шлях, 215, "Донер Маркет")

**Товари, які беруть участь в акції**

Найменування
Шаурма Children's з нагетсами
Шаурма грибна стандартна
Шаурма з курячими стріпсами та ананасом
Шаурма з пікантною капустою та куркою L
Шаурма з пікантною капустою та рваною яловичиною L
Шаурма з рваною яловичиною велика
Шаурма з рваною яловичиною середня
Шаурма з рваною яловичиною стандартна
Шаурма Максі Чікен
Шаурма Мікс з рваною яловичиною L
Шаурма Мікс з рваною яловичиною XL
Шаурма Мікс з рваною яловичиною XXL
Шаурма Сирна 300г
Шаурма Тайська з креветками
Шаурма Фірмова велика з куркою
Шаурма Фірмова подвійна з люля-кебаб
Шаурма Фірмова середня з куркою
Шаурма Фірмова середня мікс
Шаурма Фірмова стандартна з куркою
Шаурма Фірмова стандартна з люля-кебаб
Шаурма Фірмова стандартна з фалафелем