

Офіційні правила

проведення Акції торговельного маркетингу «Кешбекогрядка» у
застосунку «ІМО!»
редакція від 17.06.2025

1. Організатор Акції.

1.1. Організатором Акції торговельного маркетингу (надалі — Акція) є Приватне акціонерне товариство «МХП» (01609, Київська обл., Обухівський район, місто Миронівка, вул. Елеваторна, будинок 1, код ЄДРПОУ 25412361) (надалі — Організатор).

1.2. Деталі щодо участі в Програмі Лояльності «ІМО!» (далі – Програма Лояльності) розміщені в правилах Програми Лояльності за посиланням: <https://myimo.com.ua/>.

1.3. Деталі щодо участі в Акції «Кешбеколюбчики» розміщені за посиланням:

1.3. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу.

2. Період та територія дії Акції.

2.1. Акція «Кешбекогрядка» проводиться у визначені дати, а саме: з 01 вересня 2025 року по 31 жовтня 2025 року (далі — Період проведення Акції).

2.2. Акція проводиться на всій території України, за винятком тимчасово окупованих територій України, на якій органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження та/або територій територіальних громад, які розташовані в районі проведення воєнних (бойових) дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні) у всіх брендovаних магазинах «Наша Ряба», «М'ясоМаркет», «Донер Маркет» (далі - Територія дії Акції).

3. Участь в Акції.

3.1. В Акції можуть взяти участь усі дієздатні фізичні особи - громадяни України, які на момент прийняття рішення про участь в Акції набули повної цивільної дієздатності (у зв'язку із досягненням 18-ти років або на інших підставах згідно з нормами чинного законодавства України), а також приймають участь у Акції «Програма лояльності ІМО!», авторизовані в мобільному застосунку «ІМО!» (надалі – програма лояльності «ІМО!») і дотримуються виконання всіх умов Акції, зазначених в цих Правилах, та які належним чином та в повному об'ємі виконали всі умови даних Правил (надалі - Учасники Акції).

4. Умови участі в Акції Кешбеколюбчики.

4.1. Учасником Акції є особа, яка відповідає вимогам, що зазначені в п.3. цих Правил, та належним чином виконала усі умови цих Правил.

4.2. Для участі в Акції Учаснику необхідно:

4.2.1. бути зареєстрованим учасником програми лояльності «ІМО!», мати завантажений мобільний застосунок «ІМО!» та бути в ньому авторизованим, мати активний доступ до мережі інтернет;

4.2.2. зайти у мобільний застосунок «ІМО!» та відкрити банер на головній сторінці із умовною назвою «Кешбеколюбчики»;

4.2.3. натиснути на іконку «Кешбекогрядка» та обрати одну з пропозицій (пропозиції є закритими та їх попередній перегляд недоступний);

4.2.4. обрана пропозиція автоматично активується, і Учасник отримує підвищений кешбек розміром 20% на відповідну категорію чи продукт, який діє до кінця поточного календарного тижня (до неділі включно) та може бути використаний (надається на відповідну категорію продукту) лише один раз за умови придбання товару відповідної категорії. Після використання кешбеку або завершення тижня - обрана пропозиція втрачає чинність.

4.3. Учасник Акції має право обрати лише одну пропозицію кешбеку з «Кешбекогрядки» один раз на тиждень, починаючи з понеділка кожного календарного тижня. Після активації даної пропозиції, кешбек може бути наданий та використаний лише один раз упродовж цього

календарного тижня за умови придбання відповідної категорії продуктів. Повторне використання кешбеку або активація/зміна іншої пропозиції упродовж цього ж тижня не допускається. Під тижнем розуміється період з 00:00 понеділка до 23:59 неділі.

4.4. Кешбек з «Кешбекогрядки» застосовується лише до однієї покупки відповідної категорії/продукту, здійсненої після активації обраної пропозиції.

5. Порядок і спосіб інформування про умови Акції.

5.1. Інформування щодо Правил та умов Акції здійснюється на сайті <https://myimo.com.ua/> (далі – Сайт).

5.2. Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнено Організатором Акції протягом усього строку проведення Акції. Організатор залишає за собою право скасовувати Акцію. Зміна та/або доповнення Правил та умов Акції, та/або скасування Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції та оприлюднення на Сайті. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування на Сайті якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

6. Інші умови.

6.1. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції тим самим засвідчує факт повного та належного ознайомлення з Правилами, а також підтверджує свою повну та безумовну згоду з умовами, викладеними у Правилах.

6.2. Беручи участь в Акції, Учасник Акції підтверджує свою однозначну згоду на використання та обробку наданих персональних даних Організатором Акції з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинного законодавства України (у т.ч. шляхом передачі третім особам, які мають відповідні правовідносини із Організатором Акції. Учасники Акції підтверджують, що повідомлені про права, передбачені статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних». Надання такої згоди також розглядається відповідно до положень статей 296, 307, 308 Цивільного кодексу України. Ця згода діє протягом Періоду дії Акції та протягом 3 (трьох) років після спливу цього строку. Суб'єкт персональних даних може пред'явити вмотивовану вимогу щодо видалення або зміни своїх персональних даних, якщо ці дані обробляються незаконно чи є неправдивими. Власником всіх переданих Учасниками Акції персональних даних є Організатор Акції. Організатор Акції зберігає персональні дані Учасників Акції протягом Періоду дії Акції та 3 (трьох) років після спливу цього строку, за винятком персональних даних Переможців Акції, які зберігаються протягом строку, встановленого чинним законодавством України. Учасник Акції, який не погоджується з умовами Правил та/або відмовився від надання згоди на обробку персональних даних, втрачає право на подальшу участь в Акції.

6.3. У випадку виникнення ситуації, яка заважає проведенню Акції, Організатор приймає остаточне рішення про припинення або зміну дати проведення Акції.

6.4. Організатор Акції не несе жодної відповідальності за не проведення Акції, або не надання Заохочення у випадку настання таких форс-мажорних обставин як: стихійні лиха, пожежі, паводки, військові дії будь-якого характеру на Території дії Акції, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на Території дії Акції, інші непередбачені контролю з боку Організатора Акції обставини, що перешкоджають в проведенні Акції та надання Заохочення.

6.5. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення Правил, будь-яких спірних питань або питань, не врегульованих Правилами, право розв'язування таких питань Організатор залишає за собою. Таке рішення є остаточним і оскарженню не підлягає.

6.6. Умови надання кешбеку та список категорій/продуктів, на які поширюється підвищений кешбек, можуть змінюватися Організатором щотижня. Актуальна інформація про кешбек-період, умови та категорії доступна у мобільному застосунку «ІМО!».

6.7. Організатор Акції, а також залучені ними треті особи не несуть відповідальності за будь-які технічні збої в роботі мережі Інтернет/мобільного зв'язку, а також інші технічні несправності, що виникли за незалежних від Організатора обставин, в тому числі за збої та переривання в роботі мобільного застосунку «ІМО!».

6.8. У разі виникнення будь-яких питань, що стосуються цих Правил, а також питань, що стосуються проведення Акції, Учасник Акції може задати їх зателефонувавши на гарячу лінію програми лояльності за телефоном 0 800 500 001.

6.9. Усі терміни та визначення, що використовуються в цих Правилах, застосовуються у значенні, визначеному Правилами Програми Лояльності, якщо інше прямо не передбачено цими Правилами.